KARTA ZOBOWIĄZAŃ ETYCZNYCH DLA KONTRAHENTÓW GRUPY CARREFOUR

Zaangażowanie Grupy Carrefour
na rzecz *odpowiedzialnego handlu*

Carrefour

Odpowiedzialność społeczna i etyczna Grupy Carrefour

Grupa Carrefour, dzięki regularnym kontaktom z milionami klientów i tysiącami dostawców w krajach, w których prowadzi działalność, jest od początku istnienia świadoma swojego ekonomicznego i społecznego oddziaływania. Odpowiedzialne postępowanie jest **kluczowym elementem strategii przedsiębiorstwa** i przejawia się przede wszystkim w **poszanowaniu praw człowieka** wobec wszystkich uczestników łańcucha dostaw i prowadzeniu działalności na podstawie określonych standardów etycznych.

Poszanowanie międzynarodowych aktów prawnych

Carrefour **dba o poszanowanie i promocję podstawowych zasad** zawartych w szczególności w: Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy o Fundamentalnych Zasadach i Prawach w Pracy oraz jej stosownych konwencjach i wytycznych OECD.

Carrefour opowiada się za poszanowaniem i promowaniem międzynarodowych standardów w sferze prowadzonej przez siebie działalności. Ponadto zobowiązuje się do starannego jej prowadzenia, z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań poszczególnych krajów i wpływu tej działalności, oraz wystrzegania się wykorzystywania swoich stosunków handlowych lub stosunków z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w sposób mogący prowadzić do naruszenia praw człowieka.

Zaangażowanie Grupy Carrefour na rzecz handlu respektującego etykę i przepisy prawa

Carrefour stawia sobie za priorytet rozwój handlu w poszanowaniu zasad etyki i przepisów prawa. W tym celu zachęca wszystkich swoich pracowników i kontrahentów do podejmowania odpowiedzialnych praktyk handlowych. Carrefour wdrożył **„Kodeks Etyki Zawodowej”** dla swoich pracowników. W niniejszym dokumencie natomiast Carrefour potwierdza ze swoimi kontrahentami wspólne zobowiązania w zakresie etyki handlowej.

Carrefour, w trosce o rozwój kultury zaufania i uczciwości, na wszystkich szczeblach przedsiębiorstwa i ze wszystkimi partnerami, sformalizował swoje zobowiązania etyczne w **„Kodeksie Etyki Zawodowej Carrefour”**.

Kodeks zawiera **10 zasad** i ustala ramy postępowania, które Carrefour i jego pracownicy stosują w codziennej pracy w zawodzie handlowca. W szczególności gwarantuje on rozwój przejrzystych i uczciwych praktyk handlowych.

Grupa Carrefour i jej kontrahenci wspólnie zobowiązują się przestrzegać etyki handlowej

Carrefour pragnie nawiązać ze swoimi kontrahentami stosunki oparte na zaufaniu i uczciwości wszędzie tam, gdzie prowadzi działalność, niezależnie od kategorii dostarczanych przez nich produktów czy świadczonych przez nich usług.

Zobowiązania Grupy Carrefour są zgodne z dziesięcioma zasadami globalnego paktu ONZ:

Prawa człowieka

Zasada 1.: Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.

Zasada 2.: Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

Standardy pracy

Zasada 3.: Poszanowanie wolności zrzeszania się i uznanie prawa do zawierania układów zbiorowych.

Zasada 4.: Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.

Zasada 5.: Zniesienie pracy dzieci.

Zasada 6.: Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Środowisko naturalne

Zasada 7.: Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.

Zasada 8.: Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie odpowiedzialności ekologicznej.

Zasada 9.: Stosowanie i rozpowszechnianie technologii przyjaznych środowisku.

Przeciwdziałanie korupcji

Zasada 10.: Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

Carrefour opowiada się za rozwojem międzynarodowych standardów w dziedzinie odpowiedzialności przedsiębiorstw za poszanowanie praw człowieka. Ponadto Carrefour aktywnie wspiera działania mające na celu koordynację dobrowolnych inicjatyw podejmowanych przez przedsiębiorstwa na rzecz większego poszanowania obowiązujących międzynarodowych standardów w zakresie praw człowieka, w tym praw pracy.

Stosunki te są warunkiem wspólnego sukcesu i muszą opierać się wyłącznie na wzorcowych praktykach handlowych, zgodnych z zasadami etycznymi i przepisami prawa.

Carrefour wymaga od swoich kontrahentów poszanowania we wszystkich fazach współpracy handlowej pięciu następujących zasad:

1 Ścisłe przestrzeganie prawa

- Każdy kontrahent powinien **egzekwować** przepisy prawa obowiązujące **w kraju siedziby swojej spółki i krajach, w których znajdują się jego zakłady wytwórcze**, w szczególności te wytwarzające produkty wprowadzane do obrotu przez Grupę Carrefour.
- Kontrahentowi **zabrania się** w szczególności wszelkiej **działalności**, **która mogłaby w sposób bezpośredni lub pośredni narazić Grupę Carrefour lub jej pracownika na odpowiedzialność karną** lub naruszyć wizerunek Grupy Carrefour.
- Każdy kontrahent zobowiązuje się również do **przestrzegania** wszelkich obowiązujących **ustaw krajowych** i **traktatów międzynarodowych** w zakresie własności intelektualnej, w odniesieniu zarówno do marek, jak i patentów.

2 Zakaz naruszania prawa konkurencji

- Prawo konkurencji zapewnia **zdrową i uczciwą konkurencję** pomiędzy przedsiębiorstwami będącą czynnikiem wzrostu i innowacyjności.
- Kontrahentom **zakazuje się** stosowania **wszelkich praktyk sprzecznych z zasadami wolnej konkurencji**, w szczególności tych mających na celu wyeliminowanie konkurenta z rynku lub ograniczenie dostępu do rynku za pomocą nieuczciwych metod.

3 Zapobieganie konfliktom interesów

Konflikt interesów jest sytuacją zawodową, w której sprawy natury osobistej mogą ograniczać niezależność i uczciwość w podejmowaniu decyzji przez pracownika Grupy Carrefour lub wydawanych przez niego ocen.

→ **Sytuacje te mogą w szczególności wynikać z:**



stosunków osobistych lub **związków pokrewieństwa**, pośrednich lub bezpośrednich, pomiędzy przedstawicielami kontrahenta a pracownikami Grupy Carrefour uczestniczącymi w procesie zakupu lub mogącymi mieć na niego wpływ,



występowania byłych pracowników Grupy Carrefour w charakterze przedstawicieli kontrahenta w kontaktach handlowych w Carrefour,



występowania pracowników Grupy Carrefour lub ich bliskich w **charakterze osoby zarządzającej** bądź też bezpośredniego lub pośredniego akcjonariusza spółki kontrahenta lub jej podmiotu zależnego.

Należy zatem unikać wszelkiego pokrewieństwa oraz więzów osobistych pomiędzy kontrahentem a osobami uczestniczącymi w procesie zakupu lub mogącymi mieć wpływ na sprzedaż produktów lub usług Grupie Carrefour lub jej podmiotowi zależnemu.

4 Odrzucanie wszelkiej formy korupcji

- Stosowanie jakichkolwiek **form korzyści**, bezpośrednich lub pośrednich, wobec pracowników Carrefour uczestniczących w jakimkolwiek charakterze w procesie zakupu (zleceniodawcy, kupca, użytkownika itp.) lub osób mogących wpłynąć na decyzję o zakupie jest ściśle zabronione.
- Dostawcom **zabrania się** proponowania pracownikom Grupy Carrefour i przyjmowania od kogokolwiek **korzyści finansowych** w formie **upominków**, **podróży**, **zaproszeń**, **pożyczek** i **we wszelkiej innej postaci** przy sprzedaży produktów i usług Grupie Carrefour lub jej podmiotom zależnym.
- Zapraszanie pracowników Grupy Carrefour **w podróże studyjne** czy **na seminaria** organizowane przez kontrahenta **może być uznane za dopuszczalne tylko wówczas**, gdy wydarzenia te mają **ściśle zawodowy charakter** i bezpośredni związek z funkcjami sprawowanymi przez zapraszane osoby.

5 Zapewnienie poufności i bezpieczeństwa informacji

- Wszelkie **informacje przekazywane przez Grupę Carrefour mają charakter poufny** i **nie mogą być ujawniane** pozostałym klientom kontrahenta, zarówno obecnym, jak i potencjalnym, jego własnym dostawcom, zleceniobiorcom i podwykonawcom.
- Wszelkie informacje mające związek ze stosunkami handlowymi pomiędzy kontrahentem a Grupą Carrefour mogą być wykorzystywane **wyłącznie do celów ściśle wynikających z tych stosunków** i **nie mogą być ujawniane osobom trzecim** bez uprzedniej pisemnej zgody Grupy Carrefour.
- Każdy kontrahent powinien **zadbać o prawidłowe wdrożenie** i **ścisłe przestrzeganie porozumień o poufności przez swoich pracowników** i wszelkie podmioty współpracujące z kontrahentem.

Każdy kontrahent zobowiązuje się zarówno przekazać te zasady swoim pracownikom, jak i zachęcać swoich pracowników do ich przestrzegania.

Każdy kontrahent, który nie przestrzegałby tych zasad, może ponieść z tego tytułu odpowiedzialność i narazić na szwank wizerunek swojego przedsiębiorstwa.

W celu zapewnienia zaufania pomiędzy wszystkimi zainteresowanymi stronami, Carrefour oczekuje od swoich kontrahentów podjęcia odpowiednich działań informacyjnych oraz wyznaczenia ram etycznej i uczciwej współpracy z ich własnymi dostawcami, usługodawcami i podwykonawcami.

Za Kontrahenta

Za Carrefour



W przypadku zauważenia jakichkolwiek praktyk lub działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa czy też zasadami etycznymi, którymi kieruje się Carrefour, prosimy o ich zgłoszenie na infolinię Carrefour Polska tel. 801 200 000 dostępną 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, mailowo pod adresem: ***kontakt@carrefour.pl*** *lub za pośrednictwem strony internetowej* ***ethics.carrefour.com****.*